

**Mothership Art Stichting
(Mothership Art Foundation)**

Jaarverslag 2025

CONCEPTVERSIE



RSIN: 854034298

Delftsestraat 25, 3013AD Rotterdam | 010-2807171 | maf.enterthemothership.com

mothership

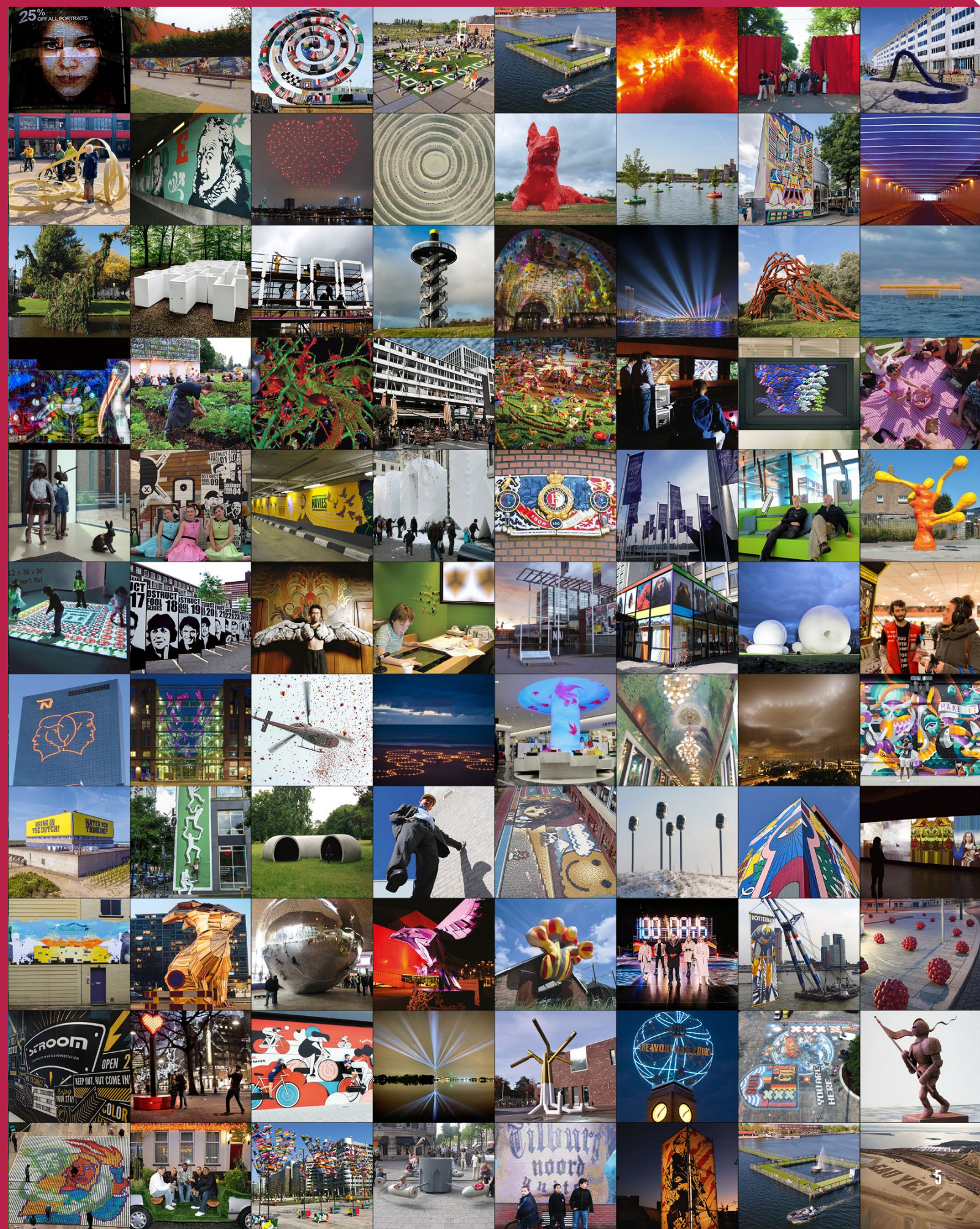


1.	Voorwoord	4
2.	Over Mothership Art Foundation	6
2.1	Missie en doelstelling	6
2.2	Kunst in de openbare ruimte: bijdrage aan het veld	6
3.	Bestuurssamenstelling	8
3.1	Beloningsbeleid	8
3.2	Codes en wetgeving	8
4.	Activiteiten en projecten (2024–2025)	9
4.1	Flying High (2024)	10
4.2	De namen van 14 mei 1940 (2025)	14
4.3	Waterlanders (2025)	18
4.4	Alphen / Triomfboog (2025)	22
5.	Fondsenwerving en financiering	26
5.1	Overzicht toegezegde bijdragen per jaar	26
5.2	Toelichting: middelen via eigen administratie vs. via derden	26
5.3	Relatiebeheer en strategie fondsenwerving	26
6.	Communicatie en zichtbaarheid	28
7.	Risico's en beheersmaatregelen	29

1. Voorwoord

Mothership Art Stichting (ook genoemd: Mothership Art Foundation) zet zich in om kunst in de openbare ruimte te realiseren in al haar verschijningsvormen. Wij geloven dat kunst in de openbare ruimte niet alleen kan bijdragen aan de verfraaiing van de omgeving, maar het publiek ook op een toegankelijke manier in contact brengt met kunst en design.

In 2024 is de stichting opgericht en 2025 hebben we onze basis verstevigd: we ontwikkelden projectlijnen, bouwden samenwerkingsverbanden op en zetten stappen richting uitvoering van projecten. Daarnaast zijn voor specifieke projecten bijdragen toegezegd door fondsen en partners. In dit jaarverslag lichten we ons beleidsmatige uitgangspunt, onze werkwijze, governance en de stand van zaken rond activiteiten.



De stichting heeft als doel:

- ## 2.2 Kunst in de openbare ruimte: bijdrage aan het veld

Kunst in de openbare ruimte is al tientallen jaren een erkende kunstpraktijk in Nederland en internationaal. Naast het realiseren van projecten leveren wij een bijdrage aan de hedendaagse praktijk door presentaties te geven en deel te nemen aan debatten over kunst, design, publieke ruimte en gebiedsontwikkeling. Daarmee dragen we bij aan kennisdeling en publiek gesprek over de rol van visuele cultuur in de samenleving.



3. Bestuur en organisatie

3.1 Bestuurssamenstelling

- **Voorzitter:** Ronald Provoost
- **Secretaris:** Sophie Eloise Bargmann
- **Penningmeester:** Robertus Johannes Hendrikus Hoogstraten

Het bestuur is verantwoordelijk voor het beleid, toezicht op de uitvoering, financiële integriteit en naleving van wet- en regelgeving. De stichting heeft geen personeel in loondienst. In 2025 heeft onze penningmeester aangegeven op zoek te gaan naar een opvolger in 2026.

3.2 Beloningsbeleid

Bestuursleden ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden. Alleen daadwerkelijk gemaakte onkosten worden vergoed. Indien de stichting in de toekomst personeel in dienst neemt, wordt het beloningsbeleid vastgesteld conform relevante sectorale richtlijnen.

3.3 Codes en wetgeving

In 2024 zijn de statuten gewijzigd om te voldoen aan:

- Governance Code Cultuur
- Code Fair Practice
- Code Diversiteit & Inclusie
- Wet Bestuur en Toezicht Rechtspersonen (WBTR)

Deze actualisering versterkt de transparantie, professionaliteit en verantwoordingsstructuur van de stichting.

4. Activiteiten en projecten

CONCEPTVERSIE

4.1 Overzicht 2024

In 2024 lag de nadruk op ontwikkeling en beleidsvorming, het opbouwen van samenwerkingen en het voorbereiden van eerste gesubsidieerde projecten. Binnen deze periode is voor het project Flying High financiering toegezegd.

4.2 Overzicht 2025

In 2025 is voortgebouwd op de projectontwikkeling en samenwerking met kunstenaars, gemeentes en opdrachtgevers. Voor meerdere projecten zijn bijdragen toegezegd, waaronder 14 mei, Waterlanders en Alphen/Triomfboog.

4.3 Projectbeschrijvingen

Onderstaande projectpagina's zijn opgesteld in een vaste structuur voor transparantie en vergelijkbaarheid. Waar informatie nog in ontwikkeling is, is dit expliciet vermeld.

4.3.1 Flying High (2024)

De wind krijgt betekenis in Moerdijk

Doel en aanleiding

Tussen Moerdijk en Lage Zwaluwe waait de wind onophoudelijk. In dit open polderlandschap ontwikkelden Greenchoice, Windunie en Meewind Windpark Streepland. De energiepartners wilden niet alleen duurzame stroom opwekken, maar ook iets tastbaars teruggeven aan de omgeving: een gebaar van verbinding in een gebied waar weinig mensen wonen, maar waar de wind dagelijks voelbaar is. Mothership werd als creatief en technisch producent gevraagd om een antwoord te geven op een specifieke uitdaging: hoe maak je in een leeg, utilitair landschap een plek die mensen wél willen bezoeken — een plek waar je even stilstaat bij wat energie werkelijk betekent?

In het onderzoek naar de identiteit van het gebied kwam de naam Lage Zwaluwe nadrukkelijk naar voren. Die naam bleek verrassend betekenisvol: de zwaluw staat in volksverhalen voor geluk, voorspoed en goed weer op komst — een beschermvogel die, net als de wind, voortdurend in beweging is. Die symboliek vormde het startpunt en werd het hart van het concept.

Aanpak en activiteiten

Het project werd ontwikkeld volgens een proces waarin inhoud, locatie en uitvoering elkaar versterken:

1. Vooronderzoek en conceptontwikkeling

- erkenning van landschap, gebruik, zichtlijnen en bestaande “rustpunten” (zoals 't Poeleke) in het gebied.
- Onderzoek naar lokale identiteit en betekenisdragers, leidend tot de symboliek van de zwaluw als conceptueel anker.

2. Ontwerp en technische uitwerking

- Vertaling van het concept naar een ruimtelijk ontwerp dat wind niet alleen toont, maar ook laat ervaren.
- Ontwikkeling van een uitkijktoren waarin de wind hoorbaar en voelbaar aanwezig is via de staalconstructie en de beleving van hoogte en openheid.

3. Realisatie en inpassing in het landschap

- Productie en bouw in samenwerking met gespecialiseerde partners voor fundering en constructie.
- Landschappelijke toevoeging aan de voet van de toren: een klein waterlichaam als verwijzing naar Hoge en Lage Zwaluwe en de geschiedenis van de regio.

4. Oplevering en opening

- Officiële opening van het kunstwerk De Zwaluw op dinsdag 6 oktober 2025.



4.3.1 Flying High (2024)

De wind krijgt betekenis in Moerdijk



Resultaat en impact

Het resultaat is De Zwaluw: een uitkijktoren die de kracht van de wind tastbaar maakt en het landschap een nieuw herkenningspunt geeft. De toren verbindt verschillende betekenislagen:

- **Beleving en educatie:** bezoekers ervaren wind letterlijk; ze voelen luchtstromen, horen de wind spelen in de staalconstructie en kijken uit over het landschap en de turbines.
- **Nieuwe plek in een leeg gebied:** De Zwaluw fungeert als bestemming voor bewoners, fietsers en bezoekers en biedt een moment van reflectie op de energietransitie.
- **Verbinding van tegenstellingen:** het werk brengt wind en water, natuur en techniek, energie en beleving samen in één herkenbaar ankerpunt.
- **Context en perspectief:** vanaf de top kijk je richting Shell Moerdijk (energieverleden) én over de turbines van Windpark Streepland (energietoekomst).
- **Lokale betekenis:** het ontwerp verwijst subtiel naar de naam Zwaluwe en de verhalen van de plek, waardoor het project niet “ergens neergezet” voelt, maar geworteld is in de omgeving.

Partners

Mothership realiseerde dit project in samenwerking met:

- Greenchoice
- Windunie
- Meewind
- MAUC (Sander Boer)
- WILWY (Matthijs Bijpost)
- Tankens (fundatie)
- Palte (constructie)

Financiering

Met dank aan – dankzij bijdragen van:

- Rabobank Breda Amerstreek – € 10.000
- ANWB Fonds – € 7.500

(Totaal toegezegd voor Flying High: € 17.500)

4.3.2 De namen van 14 mei 1940 (2025)

Indrukwekkend herdenkingsproject brengt slachtoffers van bombardement tot leven

Doel en aanleiding

Op 14 mei 2025 was het 85 jaar geleden dat Rotterdam werd getroffen door het verwoestende bombardement. Ter gelegenheid van dit herdenkingsjaar nam het Comité Herdenking 14 Mei het initiatief voor het project ‘De namen van 14 mei 1940’. In opdracht van het comité realiseerden Mothership en Video Agency een stadsbreed eerbetoon waarin niet de gebouwen of de verwoesting centraal stonden, maar de mensen die omkwamen: 711 Rotterdammers.

Het doel van het project was om de slachtoffers letterlijk zichtbaar te maken in de stad — met naam, en waar mogelijk ook met gezicht — zodat herdenken persoonlijker en invoelbaarder wordt. Voor nabestaanden bood dit project meer dan een ceremonieel moment: het gaf ruimte om herinneringen te delen, emoties te uiten en gesprekken te voeren over een verdrietige geschiedenis die vaak onbesproken blijft. Ook voor jongere generaties, die het bombardement vooral uit boeken kennen, maakte deze publieke en verstilde vorm van herdenken het verleden tastbaar in het nu.

Aanpak en activiteiten

Het project is ontwikkeld en uitgevoerd als een reeks publieke projecties door de stad, met een duidelijke start, een zorgvuldig samengestelde inhoud en een brede spreiding van locaties.

1. Concept en inhoudelijke opzet

- Ontwikkeling van een herdenkingsvorm waarbij de menselijke verhalen centraal staan: namen en portretten als dragers van herinnering.
- Samenstellen van de lijst van 711 slachtoffers en verzamelen van portretmateriaal waar beschikbaar, in afstemming met het comité en betrokkenen.

2. Productie en technische realisatie

- Ontwerp en productie van projectiecontent: naamprojecties en portretbeelden geschikt voor verschillende schermformaten en gebouwen.
- Technische coördinatie van projecties op uiteenlopende locaties in de stad, inclusief afstemming met locaties, schermexploitanten en partners.

3. Stadsbrede uitvoering (6 t/m 14 mei)

- Van 6 t/m 14 mei verschenen de namen en portretten door heel Rotterdam op gebouwen en schermen.
- Locaties omvatten onder andere het KPN-gebouw op de Kop van Zuid, Ahoy, en schermen bij Binnenwegplein, Lijnbaan, Westblaak, Zuidplein en meerdere metrostations.

4. Officiële startmomenten en publiek programma

- De officiële start vond plaats op dinsdag 6 mei in de stationshal van Rotterdam Centraal.
- Burgemeester Carola Schouten onthulde daar de eerste projectie: de namen van de 711 slachtoffers, gevolgd door enkele portretten.

- Nabestaanden en families waren aanwezig bij de opening, waarmee het project direct een gedeeld en betekenisvol moment werd.

5. Bijzondere locatie: de overlevende plataan

- Een van de meest bijzondere projecties was op een monumentale plataan bij het Bilderberg Parkhotel aan de Westersingel — een boom die het bombardement heeft overleefd.
- Voor deze projectie werd samengewerkt met 360 Experience Group en Live Legends.



4.3.2 De namen van 14 mei 1940 (2025)

Indrukwekkend herdenkingsproject brengt slachtoffers van bombardement tot leven



Resultaat en impact

'De namen van 14 mei 1940' bracht herdenken letterlijk de stad in en gaf slachtoffers hun plek terug in het publieke bewustzijn.

- **Menselijke maat in de herdenking:** 711 slachtoffers werden zichtbaar gemaakt met naam en, waar mogelijk, portret. Hierdoor kwam de geschiedenis dichterbij dan een abstract getal of een algemeen verhaal.
- **Troost en erkenning voor nabestaanden:** families konden hun dierbaren in het hart van de stad terugzien, wat ruimte gaf voor herinnering, gesprek en gedeelde rouw.
- **Stadsbrede aanwezigheid:** door de spreiding over vele prominente locaties werd het eerbetoon onontkoombaar en collectief; Rotterdam herdenkte samen, op straat en in het dagelijks ritme van de stad.
- **Bereik en media-impact:** het project kreeg overweldigende aandacht, zowel lokaal als landelijk, met publicaties en reportages in onder meer AD, De Telegraaf, De Havenloods en De Twentsche Courant Tubantia, en televisie-aandacht in programma's als Nieuwsuur en Hart van Nederland. Het bereikte vele honderdduizenden mensen en onderstreepte het maatschappelijke en emotionele belang van deze herdenkingsvorm.
- **Generatie-overstijgend effect:** de visuele aanwezigheid van gezichten in de stad maakte het verleden invoelbaar voor jongeren en passanten die anders niet actief een herdenking bezoeken.

Partners

- Comité Herdenking 14 Mei (initiatiefnemer en opdrachtgever)
- Mothership (realisatie / productie)
- Video Agency (realisatie / content en productie)
- 360 Experience Group (bijzondere projectie: plataan Westersingel)
- Live Legends (bijzondere projectie: plataan Westersingel)
- Diverse locatie- en schermpartners in Rotterdam (gebouwen, schermexploitanten, metro-/OV-locaties)

Financiering (toegezegd)

- Havenbedrijf – € 5.000
- VSB Fonds – € 30.000
- Van Lanschot – € 500
- Rotterdam Festivals – € 10.000 (formeel toegekend aan het 14 mei comité; projectuitvoering door Mothership; loopt niet via de boeken van de stichting)

(Totaal projectfinanciering toegezegd: € 45.500; waarvan € 35.500 via de stichting en € 10.000 via het comité.)

4.3.3 Waterlanders (2025)

Een kunstwerk tussen Langedijk en Heerhugowaard

Doel en aanleiding

Waterlanders is een kunstwerk in de openbare ruimte in de gemeente Dijk en Waard, waarin water wordt gebruikt als symbool voor verbinding tussen de gemeenschappen van Heerhugowaard en Langedijk. Het project wil de (vaak onopgemerkte) relatie met water zichtbaar maken en daarmee een verhaal vertellen over gedeeld erfgoed en identiteit in de regio.

De directe aanleiding is de samensmelting van de voormalige gemeenten tot de gemeente Dijk en Waard. Het kunstwerk komt op een grote onderdoorgang die beide kernen letterlijk verbindt.

Daarmee draagt Waterlanders bij aan het versterken van de lokale samenleving en sluit het aan bij de maatschappelijke doelstelling van het Rabobank Coöperatiefonds.

Naast de symbolische betekenis heeft Waterlanders ook een concrete functie in de leefomgeving: het verfraait de plek en vergroot het kunst- en cultuuraanbod in Dijk en Waard. Het werk is bedoeld als cultuurdrager waar bewoners en bezoekers zich mee kunnen identificeren.

Aanpak en activiteiten

Waterlanders wordt ontwikkeld volgens het vaste proces van de stichting (vooronderzoek → projectbeschrijving → schets/ontwerp → productie en realisatie):

1. Vooronderzoek & projectbeschrijving

Op basis van onderzoek naar plek, context en betekenis is een projectbeschrijving opgesteld waarin water als verbindend thema centraal staat en de onderdoorgang wordt gekozen als logische drager van het verhaal.

2. Ontwerputwerking naar maakbaar werk

De artistieke keuze is vertaald naar een uitvoerbaar ontwerp met een uitgesproken materialiteit en techniek: een groot tegelbeeld waarin glas-elementen zijn verwerkt.

3. Productievoorbereiding en realisatieplanning (lopend)

In deze fase worden de productie, logistiek en installatie voorbereid, inclusief afstemming met betrokken partijen en het organiseren van publiciteit en het moment van oplevering.

4. Realisatie & opening (loopt tot augustus 2026)

Het project loopt door richting opening/mediamoment in augustus 2026 (planning).



4.3.3 Waterlanders (2025)

Een kunstwerk tussen Langedijk en Heerhugowaard



Resultaat en impact (beoogd)

Waterlanders wordt een groot, herkenbaar kunstwerk dat zowel inhoudelijk als fysiek een verbindende rol krijgt in Dijk en Waard:

- **Identiteit & verbinding:** water als zichtbaar symbool van samenhang tussen de kernen en van gedeelde geschiedenis.
- **Verbetering leefomgeving:** verfraaiing van een belangrijke doorgangsplek en versterking van het kunstaanbod in de gemeente.
- **Trots en herkenning:** het werk is bedoeld als cultuurdrager waar bewoners en bezoekers zich mee kunnen identificeren.
- **Materialiteit met verhaal:** het kunstwerk bestaat uit ruim 58.000 speciaal geproduceerde tegels (Koninklijke Tichelaar) met glazen waterdruppels van gerecycled glas uit oude Philips-lampen; een tastbaar verhaal over herkomst, transformatie en waarde.

Funding partners

In de aangeleverde aanvraagbrief worden nog geen uitvoerende partners opgesomd; wel is duidelijk dat het project in gemeente Dijk en Waard wordt gerealiseerd en dat aanvullende fondsenbijdragen essentieel zijn voor uitvoering.

Financiering

- Rabobank Alkmaar Coöperatiefonds – € 35.000 (toegezegd / status ontvangst nog te bevestigen)

Partners

- Gemeente Dijk en Waard
- Gabriel Lester (kunstenaar)
- Koninklijke Tichelaar B.V. (productiepartner)
- ProRail
- KuiperCompagnons
- ipv Delft creatieve ingenieurs

4.3.4 Alphen aan den Rijn / Triomfboog en Aquaduct (2024/2025)

Doel en aanleiding

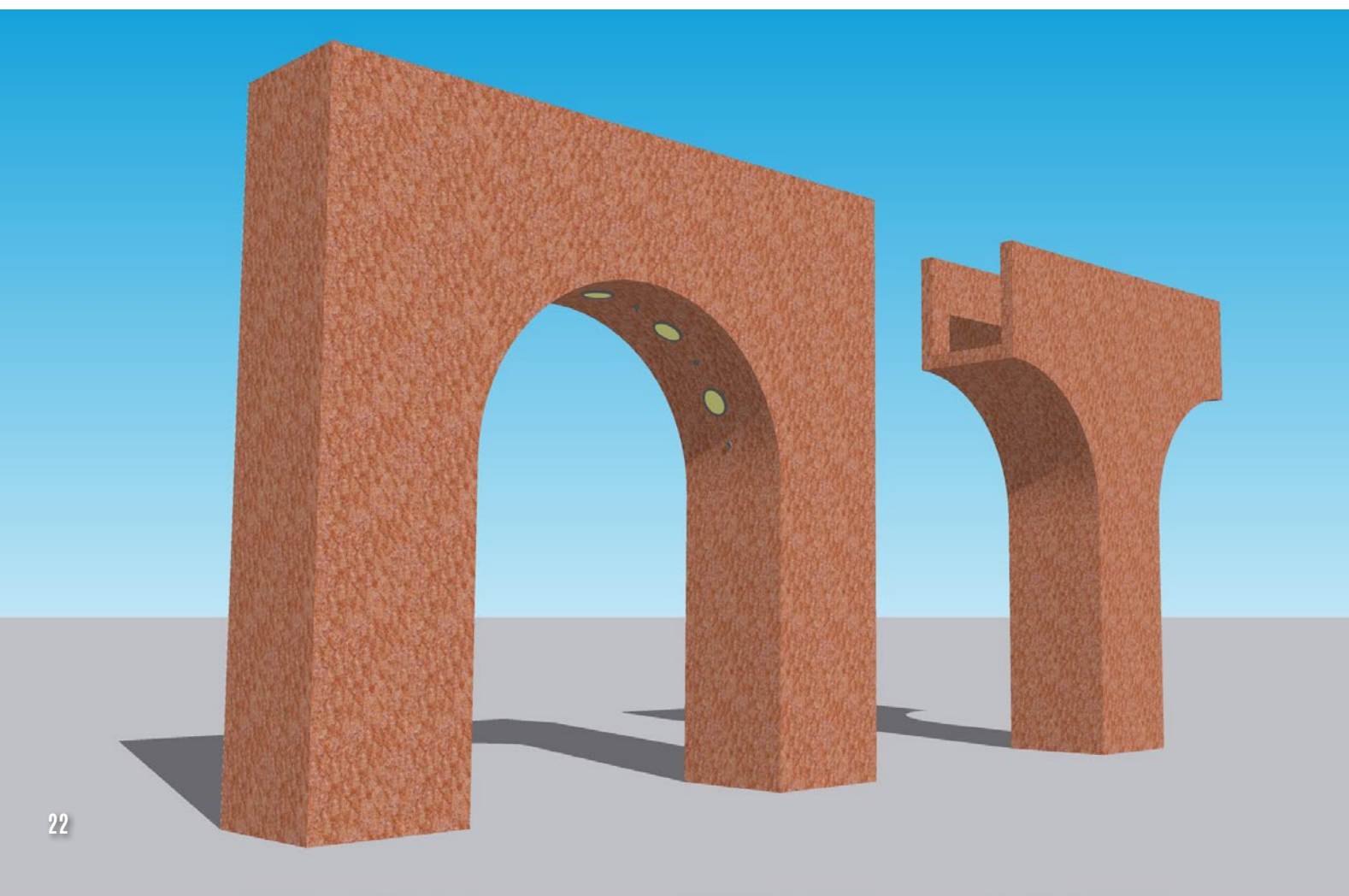
De gemeente Alphen aan den Rijn benut de ontwikkeling van het Van Aarplein om een innovatieve stap te zetten in duurzaamheid, waterbeheer en beleving. Binnen het regenwatersysteem van FieldFactors—dat regenwater opvangt en hergebruikt voor het vergroenen van de stad—ontstaat ruimte voor een kunstzinnige toevoeging: de BlueTube (een circa drie meter hoge waterkolom) die zichtbaar maakt hoe water door de stad stroomt.

Het technische systeem dat normaal gesproken wordt afgeschermd door een 'saai' metalen kast, wordt in dit project juist een verhaaldrager: door de omkasting te transformeren tot een publiek kunstwerk kan Alphen aan den Rijn tegelijkertijd het Romeinse verleden en een hedendaagse duurzame innovatie onder de aandacht brengen. Omdat de techniek voor het water al aanwezig is, ligt de uitdaging vooral in het ontwerpen en realiseren van een veilige, onderhoudsvriendelijke en aantrekkelijke behuizing met een eenvoudige vorm van interactie (bijv. knop/hendel) waarmee het water op een toegankelijke manier kan worden geactiveerd.

Aanpak en activiteiten

In 2025 lag de focus op conceptontwikkeling, technische uitwerking en het organiseren van de uitvoering met alle betrokken partijen.

- **Conceptontwikkeling door Mothership:** vertaling van de BlueTube-installatie naar een speels waterkunstwerk dat erfgoed en techniek verbindt, vormgegeven als een hedendaagse Triomfboog en een fragment van een aquaduct.
- **Technische afstemming:** opstartoverleg met FieldFactors (installatie/techniek), de gemeente (opdrachtgever) en producent om technische specificaties, maatvoering en constructieve ruimte vast te leggen.
- **Digitale visualisatie:** Mothership werkte aan digitale visualisaties op basis van de technische randvoorwaarden.
- **Opdrachtbevestiging & budgetkaders:** begin augustus is de opdracht bevestigd, met een budgetreductie van € 6.000 t.o.v. het oorspronkelijke voorstel; vervolgens is de uitvoeringscoördinatie voorbereid.
- **Heroriëntatie productie:** In oktober vond overleg plaats met de gekozen producent.



4.3.4 Alphen aan den Rijn / Triomfboog en Aquaduct (2024/2025)



Resultaat en impact (beoogd)

Het beoogde resultaat is een publiek waterkunstwerk dat een technische klimaatadaptieve installatie zichtbaar en beleefbaar maakt. Het ontwerp koppelt de moderne watertechniek aan een herkenbare historische referentie:

- De Triomfboog verbeeldt trots en vooruitgang.
- Het aquaduct symboliseert de voortdurende stroom van water en tijd.

De impact is driedig:

- Ruimtelijk: een opvallend en kwalitatief object dat de plek markeert en verblijf/routebeleving versterkt.
- Maatschappelijk: uitnodiging tot interactie en spel (met name voor kinderen), en bewustwording van water, vergroening en duurzaamheid.
- Cultureel/educatief: een toegankelijke verbinding tussen het Romeinse verleden van Alphen en de toekomst van de stad.

Stand van zaken per 16 oktober 2025: de waterkolommen zijn technisch voorbereid; de focus ligt op een vereenvoudigde, veilige en onderhoudsvriendelijke uitvoering binnen budget, met als doel om de eerste Triomfboog in Q4 2025 op te leveren.

Funding partners

- Gemeente Alphen aan den Rijn (opdrachtgever; investering in publieke ruimte, duurzaamheid en beleving)
- Rabobank 't Groene Hart – € 5.000

Partners

- Gemeente Alphen aan den Rijn
- FieldFactors
- Mothership
- Vincent Petit

5. Fondsenwerving en financiering

5.1 Overzicht toegezegde bijdragen per jaar

In 2024 en 2025 heeft Mothership Art Foundation projectmatig middelen geworven om kunst in de openbare ruimte mogelijk te maken. De stichting werkt daarbij met een transparant onderscheid tussen toegezegde bijdragen (beschikkingen/toezeggingen) en ontvangen middelen (daadwerkelijke betalingen). In 2024 lag de nadruk op het opbouwen van een eerste financiële basis rond een concreet project. In 2025 is dit verder uitgebreid met meerdere projectlijnen en een bredere mix van fondsen en partners.

Totaalbeeld toegezegde bijdragen (op basis van de in dit verslag opgenomen projecten):

- 2024 – Flying High: totaal toegezegd € 17.500 (Rabobank Breda/Amerstreek € 10.000 + ANWB Fonds € 7.500).
- 2025 – De namen van 14 mei 1940: totaal toegezegd € 45.500, waarvan € 35.500 via de stichting en € 10.000 via het Comité Herdenking 14 Mei.
- 2025 – Waterlanders: Rabobank Alkmaar Coöperatiefonds € 35.000 (toegezegd; ontvangst/status te bevestigen).
- 2025 – Triomfboog en Aquaduct: Rabobank 't groene Hart € 5.000 (toegezegd en ontvangen).

Waar bijdragen (nog) niet definitief zijn of een project nog in ontwikkeling is, wordt dit expliciet vermeld in de betreffende projectpagina's.



5.2 Toelichting: middelen via eigen administratie vs. via derden

De stichting voert een beleid waarin geldstromen zo helder mogelijk worden verantwoord. Dit betekent dat bijdragen bij voorkeur via de eigen administratie van de stichting lopen, zodat besteding, contractering en verantwoording eenduidig zijn. In sommige gevallen is het echter logisch of noodzakelijk dat middelen via derden worden toegekend of beheerd, bijvoorbeeld wanneer een opdrachtgever of initiatiefnemer (zoals een comité of gemeente) formeel de subsidie ontvangt en de stichting (of een uitvoerend partnercollectief) de uitvoering verzorgt of als Mothership de kosten voor doelbesteding van de stichting heeft voorgesloten. In dit verslag is dit onderscheid onder andere zichtbaar bij het project 'De namen van 14 mei 1940', waar een bijdrage van Rotterdam Festivals (€ 10.000) formeel aan het comité is toegekend en daarmee niet via de boeken van de stichting loopt, terwijl de stichting wel inhoudelijk/producerend heeft bijgedragen aan de realisatie. Dit onderscheid helpt om helder te blijven over verantwoordelijkheid, financiële integriteit en rapportageplicht richting subsidieverstrekkers.

5.3 Relatiebeheer en strategie fondsenwerving

Fondsenwerving binnen Mothership Art Foundation is nadrukkelijk projectgedreven én relationeel. We bouwen aan meerjarige relaties met fondsen, gemeenten en maatschappelijke partners door projecten zorgvuldig te documenteren, impact aantoonbaar te maken (artistiek, sociaal en ruimtelijk), en zichtbaarheid te organiseren op een manier die past bij de publieke context van het werk.

Onze strategie bestaat uit drie sporen:

1. **Projectfinanciering per casus:** per project wordt een realistische financieringsmix opgesteld (fondsen, lokale partners, bijdrage opdrachtgever, in-kind bijdragen) met duidelijke bestedingsdoelen.
2. **Vergroten van continuïteit:** waar mogelijk zoeken we naar terugkerende samenwerkingen met fondsen en partners die passen bij onze missie, zodat kennis en vertrouwen zich kunnen opbouwen.
3. **Versterken van verantwoording en communicatie:** heldere projectpagina's, transparante begrotingslijnen en zichtbare waardering van financiers (o.a. publiciteit/plaquettes) ondersteunen zowel accountability als relatiemanagement.

6. Communicatie en zichtbaarheid

De stichting ziet communicatie niet als “promotie achteraf”, maar als onderdeel van het publieke karakter van kunst in de openbare ruimte. Zichtbaarheid draagt bij aan publieke toegankelijkheid, draagvlak, kennisdeling en het gesprek over de rol van visuele cultuur in de samenleving.

In 2025 is ingezet op:

- Projectcommunicatie in de publieke ruimte: kunstwerken en interventies worden waar passend voorzien van context (bijv. bij opening, op locatie of via partners).
- Samenwerking met mediapartners en locaties: met name bij stadsbrede projecten, waar schermen/gebouwen en culturele partners essentieel zijn voor bereik.
- Pers en publiciteit: bij projecten met een sterke maatschappelijke component wordt actief samengewerkt met partners voor persmomenten en (lokale/landelijke) media-aandacht.
- Online zichtbaarheid: via de (stichtings) website en social media wordt de voortgang van projecten gedeeld, inclusief credits aan makers, partners en financiers.
- Bij toekomstige projecten wordt communicatie nog sterker gekoppeld aan publieksparticipatie (waar relevant), en aan doorlopende documentatie (proces, maakbaarheid, onderhoud, en maatschappelijke betekenis).



7. Risico's en beheersmaatregelen

CONCEPTVERSIE

Kunstprojecten in de openbare ruimte kennen specifieke risico's doordat zij afhankelijk zijn van publieke context, techniek, planning en meerdere stakeholders. De stichting hanteert daarom een basisset aan risico's en bijbehorende beheersmaatregelen, die per project verder worden gespecificeerd.

- 1. Financieel risico (dekkingsgraad / kasstroom / toegezegd vs. ontvangen)**
 - **Risico:** projectkosten lopen vooruit op ontvangsten; toezeggingen zijn nog niet uitbetaald; aanvullende financiering is nodig.
 - **Beheersing:** fasering van projecten (VO/DO/realisatie), heldere financieringsmijlpalen, afspraken over betaaltermijnen, en expliciete markering van “nog te werven” posten.
- 2. Planning en afhankelijkheden (vergunningen, opdrachtgevers, uitvoering)**
 - **Risico:** vertraging door vergunnings-trajecten, afstemming met beheerders/infra-partners of schuivende plannings bij opdrachtgevers.
 - **Beheersing:** vroege stakeholdermapping, besluitmomenten per fase, en realistische buffers in planning (incl. afstemming met beheer/onderhoud).
- 3. Techniek, maakbaarheid en veiligheid**
 - **Risico:** complexiteit in materiaal, constructie, montage, duurzaamheid en vandalismebestendigheid.
 - **Beheersing:** technische toetsing in de VO-fase, specialistische productiepartners, kwaliteitscontrole tijdens productie en een veiligheids- en onderhoudsbril in de ontwerpkeuzes.

- 4. Reputatie- en contextgevoeligheid (publieke ruimte, herdenken, maatschappelijke thema's)**
 - **Risico:** publieke interpretatie, gevoeligheden bij herdenkings- of identiteitsprojecten, of onbedoelde maatschappelijke frictie.
 - **Beheersing:** zorgvuldige inhoudelijke inbedding, afstemming met betrokken communities/partners en heldere communicatie over intentie, proces en credits.
- 5. Organisatorisch risico (capaciteit, continuïteit, governance)**
 - **Risico:** beperkte capaciteit doordat de stichting geen personeel in loondienst heeft; wisseling in bestuur (zoals aangekondigde opvolging penningmeester).
 - **Beheersing:** werken met projectmatige inzet en vaste partners, duidelijke rolverdeling, en tijdige overdracht/continuïteitsplanning binnen het bestuur.

Door deze risico's structureel te benoemen en per project concreet te maken, borgt de stichting dat artistieke ambitie hand in hand gaat met professionele uitvoering en verantwoording.



**Jaarverslag Mothership Art Stichting
(Mothership Art Foundation)
Maart 2026**